

FACEBOOK CHEAT SHEET

DOOR COOLDROPS



Profiel

Zorg dat je profielfoto, headerfoto, eventbanners e.a. [de juiste formaten hebben](#).

Alle relevante informatie zoals:

- Telefoonnummer en contactgegevens
- Openingsuren
- Beschrijving
- Website

[Vermeld meerdere locaties indien van toepassing](#).

Gebruik

Bij het plaatsen van berichten, voeg (bijna) altijd een link toe naar de eigen website

Zorg voor een correcte spelling en beperkt het gebruik van uitroeptekens e.d.

Probeer reacties/engagement uit te lokken

- Reageer op (of like) alle activiteiten van je fans.
- Speel in op actualiteit (feestdagen, events, nieuws, ...).
- Stel vragen die je publiek zal willen beantwoorden of vraag naar hun mening.
- Connecteer met of tag bedrijven, pagina's en mensen (uit de sector).

Hoe? Gewoon "@" voor hun naam zetten. Zo krijgen ze een melding en delen ze misschien je bericht of gaan ze in gesprek.

Maximaliseer je visuele impact door foto's in portretformaat te vermijden. Kies eerder voor vierkante fotos of landscape-foto's.

Als je iets geeft, mag je ook iets terug vragen zoals een FB-like of foto op je FB-wall.

Overtuig je werknemers om actief posts van het bedrijf te delen.